

PRO-000051

Video Corporativo

Fecha: 2023-08-31

Valida hasta: 2023-09-15

Proyecto:

¿Por qué invertir en Video de alta calidad?

Las decisiones de compra se basan cada vez más en el soporte de videos. Porque los consumidores prefieren conocer marcas a través de videos. Los estudios de Aberdeen y Brightcove muestran que: **La preferencia de los consumidores por videos de alta calidad es alta.** Las clasificaciones de Google para las páginas que incluyen videos también mejoran. Los videos de alta calidad envejecen bien y **crean valor a largo plazo para tu empresa.**

El video de mala calidad daña la imagen de tu marca.

Estudios dicen que los videos de mala calidad dejan **impresiones negativas en el 60%** de los consumidores. Los consumidores se vuelven reacios a volver a interactuar con la marca después de ver videos de baja calidad. Un video de mala calidad dañará tu imagen de marca. Un buen video es una inversión que tiene una larga vida útil y una conversión significativamente mejor. Los videos de calidad son el medio de comunicación más potente que tu empresa puede invertir.

#	Artículo	Cantidad	Precio	Impuesto	Importe
1	Animación de logo Animar tu logotipo te ayuda a proyectar tu marca de forma llamativa, interesante y memorable para tus clientes o colaboradores.	1 Cantidad	1,254.00	I.V.A. 16.00%	1,254.00
2	Animaciones MoGraph x10 Las animaciones deben ser descriptivas y aportar información valiosa para reforzar el contenido que se presentará. Mostrar mapas, nombres, infografías, cortinillas, puede proporcionar a los usuarios una descripción visual más fácil de entender.	1 Kit	6,327.00	I.V.A. 16.00%	6,327.00
3	Edición de Video Ofrecemos el servicio completo para la edición de video: Desde la selección final de las tomas más importantes, pasando por la colocación con relación al guion y la adición de voz over, texto	1 Minuto(s)	1,436.00	I.V.A. 16.00%	1,436.00

#	Artículo	Cantidad	Precio	Impuesto	Importe
	en pantalla y sincronización musical, hasta la optimización para diferentes redes sociales y plataformas web.				
4	<p>Grabación de video - CineDigital</p> <p>Las grabaciones están realizadas por personal calificado con un mínimo de 10 años de experiencia en proyectos audiovisuales.</p> <p>a) Director de cámaras b) Cámara 2 c) Asistente de iluminación d) Conductor de transporte</p> <p>El equipo que se utiliza para llevar a cabo una grabación es el siguiente:</p> <p>1. Dos cámaras Blackmagic en formato RAW 12-bit 2. Luces led 5600 - 3200 k 3. Equipo para captura de audio directo 4. Óptica 4k con una variedad de 4 lentes disponibles 5. Tripiés y steadicam</p>	1 Día(s)	22,546.00	I.V.A. 16.00%	22,546.00
5	<p>Guion</p> <p>El guion se presentará en forma de borrador. En el borrador se invitará al cliente a hacer comentarios, sugerencias y peticiones sobre el aspecto y el sonido que le gustaría que tuviera. También es una pauta para que lo completen con la información más importante que desean incluir en su video.</p>	1 Pieza	950.00	I.V.A. 16.00%	950.00
6	<p>Locución - Locutor de casa</p> <p>Nuestro locutor interno se asegurará de que su video sea cálido y atractivo. Con más de 5 años de colaboración, tenemos la experiencia necesaria para crear una locución profesional, clara y convincente.</p>	1 Minuto(s)	1,800.00	I.V.A. 16.00%	1,800.00
7	<p>Música</p> <p>El costo de licencia de música para redes sociales incluye los derechos para transmitir, compartir y proyectar el video en cualquier plataforma digital y de forma física.</p>	1 Pieza	985.00	I.V.A. 16.00%	985.00
8	<p>Video Aéreo</p> <p>El video aéreo ofrece una perspectiva novedosa. Con él puedes capturar imágenes asombrosas desde las alturas y captar planos que antes eran imposibles. Utilizando drone, puedes explorar tu empresa de una forma auténtica.</p>	1 Día(s)	3,400.00	I.V.A. 16.00%	3,400.00
				Total neto	\$38,698.00
				I.V.A. (16.00%)	\$6,191.68
				Total	\$44,889.68

Demanda del contenido de video está incrementando.

91%

de los consumidores quieren ver más videos de las marcas.

(Wyzowl, 2023)

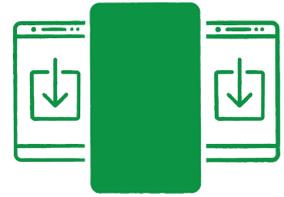


Rol del video en el tráfico de internet.

82%

del tráfico de internet en 2022 vino del video streaming y descargas

(Citico, 2023)



Poder de video en decisiones de compra.

8 de cada 10

personas compraron un artículo después de ver el video de la marca.

(Wyzowl, 2019)

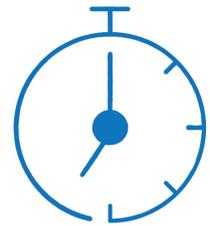


Creciente popularidad del video.

6:48 hrs

fue el tiempo promedio que la gente vio videos en una semana.

(Limelight, 2019)



Nuestros clientes.



